

Артур Латыпов

Руководитель SEO Интеллект и студии F1

**Текстовое ранжирование:**  
То, о чем многие забывают

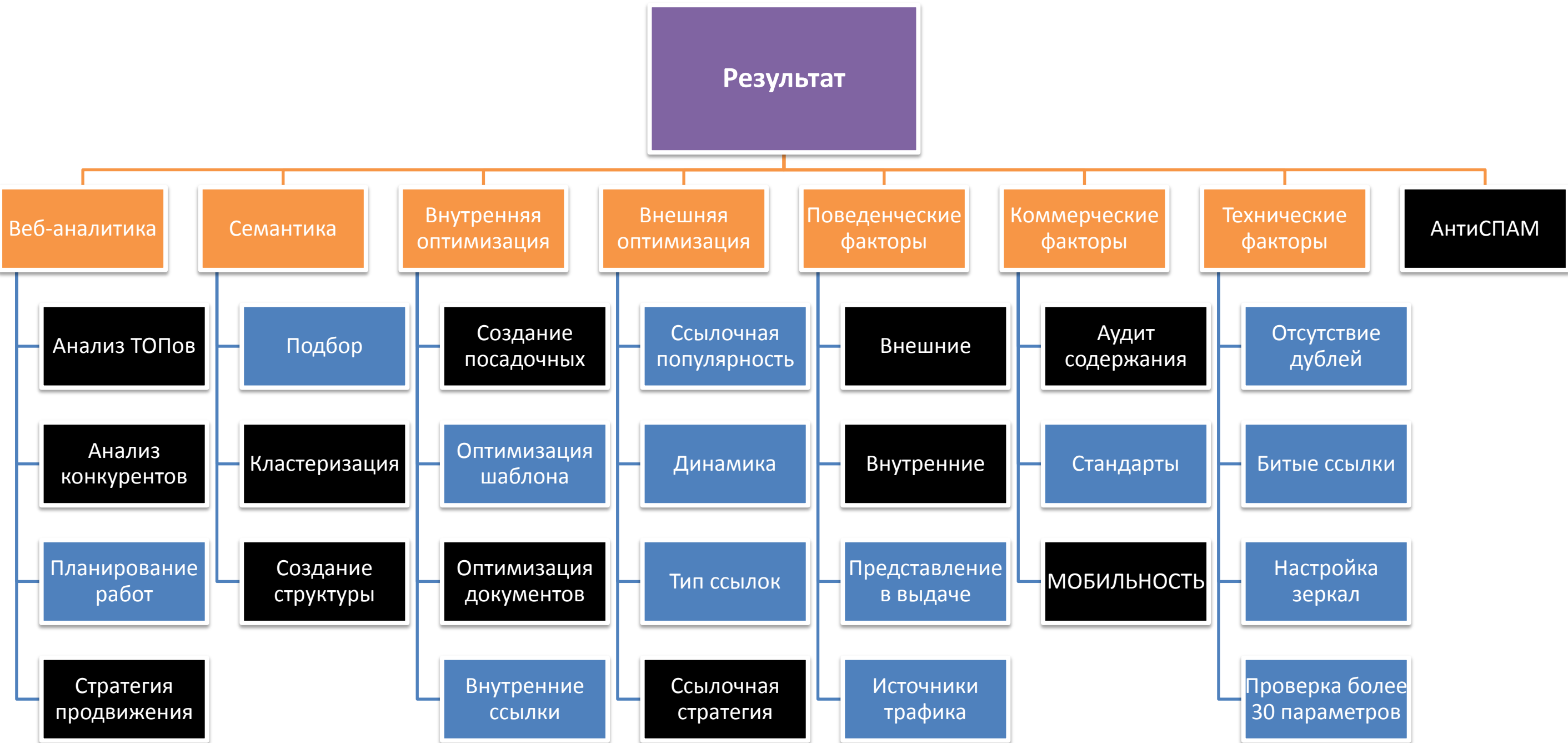
**Спикер**

**Артур Латыпов, руководитель РА "SEO Интеллект".**

- В SEO с 2005 года.
- Принимал участие в продвижении более 350 проектов.
- С 2012 года спикер конференций, семинаров, лекций, таких как РИВ, СПИК, IBC Russia, SEO Moscow, Кибермаркетинг, МБМ, CMS Conf, SEO Conference, РИФ и КИБ, Optimization, BalticDigitalDays, Неделя Байнета, Настачку, День интернет рекламы и другие.
- Автор и ведущий курсов в Нетологии и на «SEO-Kursy.com».

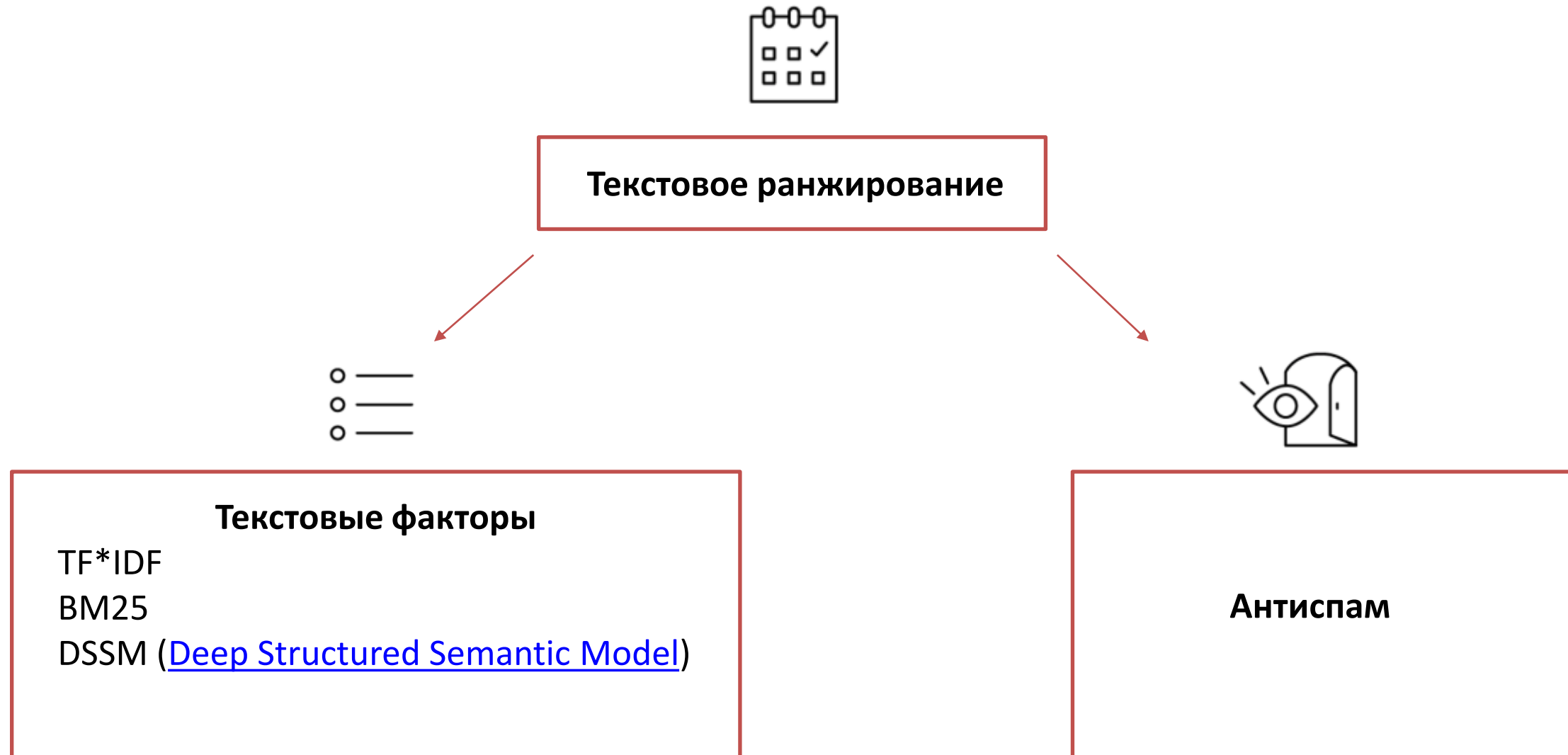
## Тезисы:

- Как работает тестовое ранжирование;
- Что нужно учесть до оптимизации страницы;
- Использование текстовых анализаторов;
- Ошибки в текстовой оптимизации;



# Как работает текстовое ранжирование

# Как работает текстовое ранжирование



DSSM дополняет классические текстовые факторы

Запрос: келлская книга

| Заголовок страницы                                | BM25 | Нейронная модель |
|---------------------------------------------------|------|------------------|
| келлская книга википедия                          | 0.91 | 0.92             |
| ученые исследуют келлскую книгу вокруг света      | 0.88 | 0.85             |
| book of kells wikipedia                           | 0    | 0.81             |
| ирландские иллюстрированные евангелия vii viii вв | 0    | 0.58             |
| икеа гипермаркеты товаров для дома и офиса ikea   | 0    | 0.09             |

Что изменилось для нас

- Больше НЧ запросов в кластере
- Более разнообразные запросы в кластере
- Сложнее изменить релевантную страницу (деоптимизировать)

**Классические факторы**



## **Связанные с BM25**

- предложения в которых есть вхождение
- заголовки
- различные тэги выделений (*<b>* *<strong>* и другие)
- учет позиции в документе
- различные участки документа (*plain-text* , *head* , *title*)
- учет синонимов



## **Не относящие к BM25**

- наличие всех слов запроса в документе
- точное вхождение
- позиция в документе
- вхождения фраз в анкоры исходящих ссылок
- вхождения лемм
- релевантные пассажи
- все вышеперечисленные с учетом синонимов
- Тематическая близость (условно, LSI)

**BM25** – используется для расчета текстовой релевантности по различным зонам документа

- Не учитывает расположение и порядок слов
- Не учитывает слова не содержащиеся в запросе (частично "спасают" синонимы)
- Учет в различных зонах документа
- Важно попасть в диапазон вхождений фраз и слов из фраз
- Считаться с антиспамом

## Пример расчета BM25

- Велотренажер housefit купить в интернет магазине Москва
- Велотренажер housefit
- Купить велотренажер housefit kinetic
- Велотренажер housefit купить велотренажер в интернет магазине в Москве
- Велотренажер housefit купить housefit в интернет магазине в Москве

**Какая из фраз самая релевантная?**

## Пример расчета BM25

|                                                                        | bm25  |
|------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                        |       |
| Велотренажер housefit купить в интернет магазине Москва                | 4,58  |
| Велотренажер housefit                                                  | 10,58 |
| Купить велотренажер housefit kinetic                                   | 6,99  |
| Велотренажер housefit купить велотренажер в интернет магазине в Москве | 4,85  |
| Велотренажер housefit купить housefit в интернет магазине в Москве     | 5,18  |

## Что значит для нас

- Возможность использовать вхождения для НЧ без учета расстояний между словами
- Необходимость минимум одного вхождения в title, текст, ссылки
- Для попадания в диапазон значений используем TA

**Что нужно учесть до оптимизации**

## Нужно знать

- Геозависимость
- Количество коммерческих сайтов
- Типы сайтов в выдаче: интернет-магазины, инфо-сайты, витальные, форумы, доски
- Типы страниц в выдаче: листинги, статьи, главные, товары и тд...

## Типы сайтов в выдаче



### Запрос “цветы подарки”

1. сайты подарков или сайты по доставке цветов?



### Запрос “женские куртки”

2. Может ли попасть сайт с спортивными женскими куртками?
3. Внутренние или главные страницы?
4. Какой тип контента?

## Составить таблицу с полями

Запрос / WS / “!WS! / URL / ГЕОзависимость / Коммерческость / Тип сайта / Тип контента / SEO-текст

1. Понятно, что делать;
2. Удобно контролировать, добавив поля “Позиция” и “релевантный URL в ПС”

# **Использование текстовых анализаторов**

## Зачем нужно делать и автоматизировать:

- Чтобы получить кол-во вхождений запроса и слов из запроса.  
По факту, это влияние на плотность вхождений в разных зонах страницы
- Упростить сочетание ключевых фраз на 1 странице
- Помогает понять распределение контента по странице, кол-во разных блоков, построить тип контента на странице
- Помогает не выйти из пороговых значений для фильтра “переспам” и “переоптимизация” по ключевой фразе
- Непосредственно автоматизация нужна для упрощения работы SEO-специалиста и сокращения времени работ

## Алгоритм работы ТА

1. Получение ТОПов по запросам, выбор пересекающихся URL (проверка кластера), выбор подходящих по типу страниц, парсинг документов
2. Расчет вхождений в разные зоны (title, a, plain-text, text-fragment), в различных вариациях ключевой фразы и слов из нее
3. Расчет оптимальных сочетаний для ВЧ и СЧ ключевых фраз на странице (подходит медиана, но есть нюансы)
4. Расчет вхождений тематикозадающих слов + синонимов
5. Сравниваем с цифрами на целевой странице

## Минусы текущего подхода:

- изменения поисковой выдачи
- влияние других факторов
- **что будет когда все сделают текстовые факторы как в ТОП?**

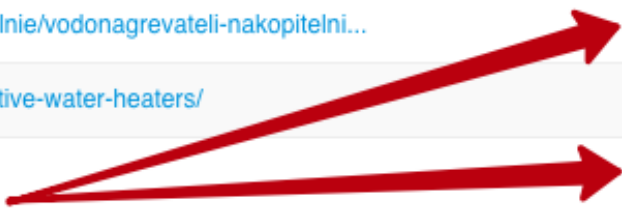
## Минусы текстовых анализаторов:

- не учитывают "качество" контента
- нет детальных рекомендаций: тип сайта, тип контента, расположение, "о чем"

# Использование текстовых анализаторов SEO

Еще одна проблема: корректная интерпретация результатов ТА

| ✎ Фрагменты текста          |                                                                                                                                                                                                                         |  | ✕  |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|
| <b>водонагреватель - 15</b> |                                                                                                                                                                                                                         |  |    |
| 1                           | <a href="http://tavago.ru/vodonagrevateli/nakopitelnye-vodonagrevateli.html">http://tavago.ru/vodonagrevateli/nakopitelnye-vodonagrevateli.html</a>                                                                     |  | 4  |
| 2                           | <a href="http://soddis.ru/catalog/vodonagrevateli/vodonagrevateli-nakopitelnie/vodonagrevateli-nakopitelni...">http://soddis.ru/catalog/vodonagrevateli/vodonagrevateli-nakopitelnie/vodonagrevateli-nakopitelni...</a> |  | 56 |
| 3                           | <a href="http://www.rusklimat.ru/catalog/water-heaters/electrical-accumulative-water-heaters/">http://www.rusklimat.ru/catalog/water-heaters/electrical-accumulative-water-heaters/</a>                                 |  | 6  |
| 4                           | <a href="http://ThermoMir.ru/cat/el_nagr/nakopitelnie">http://ThermoMir.ru/cat/el_nagr/nakopitelnie</a>                                                                                                                 |  | 89 |
| 5                           | <a href="http://www.220-Volt.ru/catalog/nakopitelnye_vodonagrevateli_bojlery/">http://www.220-Volt.ru/catalog/nakopitelnye_vodonagrevateli_bojlery/</a>                                                                 |  | 7  |
| 6                           | <a href="http://remoo.ru/vodosnabzhenie/nakopitelnyj-vodonagrevatel-kakoj-firmy-luchshe/">http://remoo.ru/vodosnabzhenie/nakopitelnyj-vodonagrevatel-kakoj-firmy-luchshe/</a>                                           |  | 7  |
| 7                           | <a href="http://www.Holodilnik.ru/domestic/heaters_of_waters/">http://www.Holodilnik.ru/domestic/heaters_of_waters/</a>                                                                                                 |  | 4  |
| 8                           | <a href="http://www.VseInstrumenti.ru/santehnika/vodonagrevateli/elektricheskie/nakopitelnye/">http://www.VseInstrumenti.ru/santehnika/vodonagrevateli/elektricheskie/nakopitelnye/</a>                                 |  | 3  |



В анализ лучше выбрать сайты с наибольших кол-вом фраз в ТОП10 на 1 странице + это дополнительно проверяет кластер.

**Выбранный тип сайтов и страниц, должны совпадать с продвигаемым.**

|   |                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ | Общих 2                                                                                                                                                                                                                            |
| ✓ | <a href="https://www.Detmir.ru/catalog/index/name/kolyaski/">https://www.Detmir.ru/catalog/index/name/kolyaski/</a><br>Детские коляски купить в интернет-магазине Детский мир<br>детские коляски - 1    детские коляски купить - 1 |
| ✓ | <a href="https://www.OZON.ru/category/detskie-kolyaski-7071/">https://www.OZON.ru/category/detskie-kolyaski-7071/</a><br>Детские коляски — купить в интернет-магазине OZON.ru<br>детские коляски - 2    детские коляски купить - 3 |
| ✓ | <a href="https://www.akusherstvo.ru/detskie-kolyaski/">https://www.akusherstvo.ru/detskie-kolyaski/</a><br>Детские коляски – купить в интернет-магазине...<br>детские коляски - 3    детские коляски купить - 4                    |
| ✓ | <a href="https://www.vsekroham.ru/catalog/kolyaski/">https://www.vsekroham.ru/catalog/kolyaski/</a><br>Коляски для новорожденных, детские коляски купить...<br>детские коляски - 5    детские коляски купить - 6                   |
| ✓ | <a href="https://Price.ru/detskie-kolyaski/">https://Price.ru/detskie-kolyaski/</a><br>Детские коляски - купить в Москве в интернет-магазине...<br>детские коляски - 6    детские коляски купить - 13                              |

\*скриншот из набора сервисов для SEO специалистов [engine.seointellect.ru \(ссылка\)](https://engine.seointellect.ru) – промокод на 1 месяц - shakin, инструмент "Текстовый анализатор"

Выбранный тип сайтов и страниц,  
должны совпадать с продвигаемым.

В примере:

- Тип сайта: детский магазин
- Тип страницы: внутренняя, листинг

## 📄 Страницы в сравнении

✓ 🌐 ⓘ 488 /2941 : [www.akusherstvo.ru/detskie-kolya...](http://www.akusherstvo.ru/detskie-kolya...)

✓ 🌐 ⓘ 734 /4985 : [www.keng.ru/catalog/kolyaski/](http://www.keng.ru/catalog/kolyaski/)

✓ 🌐 ⓘ 0 /0 : [www.vsekroham.ru/catalog/kolyas...](http://www.vsekroham.ru/catalog/kolyas...)

✓ 🌐 ⓘ 143 /947 : [www.koliaski-krovatki.ru/category/...](http://www.koliaski-krovatki.ru/category/...)

Получаем расчет кол-ва вхождений

Важно учитывать:

- Учтено ли поглощение слов
- Учтена ли проблема нулевой медианы или ср.ариф.

| Ключевое слово          | Результат анализа                       |               |               |               |                 |
|-------------------------|-----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
|                         | Title                                   | H1            | Fragment      | Text          | Anchor          |
| детские коляски         | 0*<br>П:0 С:0                           | 1<br>П:1 С:0  | 1<br>П:1 С:1  | 2<br>П:1 С:1  | 0*<br>П:0 С:0   |
| детские коляски купить  | 1<br>П:1 С:0                            | 0<br>П:0 С:0  | 0<br>П:0 С:0  | 0<br>П:0 С:0  | 0<br>П:0 С:0    |
| коляски купить          | 0<br>П:0 С:0                            | 0<br>П:0 С:0  | 0*<br>П:0 С:0 | 0*<br>П:0 С:0 | 0<br>П:0 С:0    |
| детские                 | 0<br>П:0 С:0                            | 0<br>П:0 С:0  | 0<br>П:0 С:1  | 0*<br>П:0 С:0 | 3<br>П:1 С:3    |
| коляски                 | 1<br>П:1 С:0                            | 0*<br>П:0 С:0 | 8<br>П:4 С:5  | 4<br>П:2 С:5  | 81<br>П:14 С:75 |
| купить                  | 0<br>П:0 С:0                            | 0<br>П:0 С:0  | 0*<br>П:0 С:0 | 0*<br>П:0 С:0 | 60<br>П:60 С:0  |
| Слов                    | / для Anchor указано кол-во на странице |               |               |               |                 |
|                         | 10                                      | 2             | 1746          | 230           | 650             |
| Символов (без пробелов) | 55                                      | 14            | 2911          | 1446          | -               |

\*скриншот из набора сервисов для SEO специалистов [engine.seointellect.ru \(ссылка\)](https://engine.seointellect.ru) – промокод на 1 месяц - shakin, инструмент "Текстовый анализатор"

# Текстовый анализ для оптимизации

Добираем тематикозадающие слова

| LSI слова (лемматизированные) | Результат анализа |    |          |      |        |
|-------------------------------|-------------------|----|----------|------|--------|
|                               | Title             | H1 | Fragment | Text | Anchor |
| интернет магазин              | 1                 | 0  | 0        | 0    | 0      |
| большой выбор                 | 0*                | 0  | 0        | 0    | 0      |
| обращать внимание             | 0                 | 0  | 0*       | 0    | 0      |
| каталог товар                 | 0                 | 0  | 0*       | 0    | 0      |
| новорожденный малыш           | 0                 | 0  | 0*       | 0    | 0*     |
| премиум класс                 | 0                 | 0  | 0        | 0*   | 0      |
| магазин                       | 0*                | 0  | 2        | 1    | 1      |
| товар                         | 0                 | 0  | 4        | 0    | 2      |
| интернет                      | 0                 | 0  | 1        | 1    | 1      |
| цена                          | 0                 | 0  | 38       | 0    | 0*     |
| доставка                      | 0*                | 0  | 1        | 0    | 3      |
| москва                        | 1                 | 0  | 1        | 0    | 2      |
| прогулочный                   | 0                 | 0  | 1        | 3    | 25     |
| большой                       | 0                 | 0  | 1        | 1    | 0      |
| малыш                         | 0                 | 0  | 0*       | 1    | 1      |

❗ Слова в подсветках: детский, коляска, москва, ребенок, купить, продажа, покупка, приобретать

\*скриншот из набора сервисов для SEO специалистов [engine.seointellect.ru \(ссылка\)](https://engine.seointellect.ru) – промокод на 1 месяц - shakin, инструмент "Текстовый анализатор"

## Проверяем, о чем контент у конкурентов (заголовки h1-h6)

|   |                                                                                                     |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <a href="https://www.vsekroham.ru/catalog/kolyaski/">https://www.vsekroham.ru/catalog/kolyaski/</a> | Коляски для новорожденных, детские коляски купить в магазине в Москве, большой выбор колясок для детей в каталоге гипермаркета «Все для Крохи» | Детские коляски для новорожденных, 2 в 1, 3 в 1, а еще прогулочные коляски, детские коляски-трости и трансформеры. Самый большой выбор колясок в магазине для новорожденных Все для Крохи. Купить коляску недорого в Москве. | <div><div>H1: Коляски</div><div>H2: Фильтр по параметрам</div><div>H5: Подпишитесь на нашу рассылку и будьте в курсе всех новостей: актуальных акций и распродаж</div><div>Нарушает иерархию заголовков</div></div> |
| 6 | <a href="https://www.keng.ru/catalog/kolyaski/">https://www.keng.ru/catalog/kolyaski/</a>           | Детские коляски   Купить в интернет-магазине keng.ru                                                                                           | Купить детские коляски в магазине Кенгуру, элитные модели премиум класса и модные новинки от известных брендов в Москве * с доставкой по России и в любую точку мира!                                                        | <div><div>H1: Детские коляски</div><div>H2: Купить детскую коляску</div><div>H2: Магазин детских колясок</div><div>H2: Каталог лучших детских колясок</div><div>H2: Элитные коляски премиум класса</div></div>      |

\*скриншот из набора сервисов для SEO специалистов [engine.seointellect.ru \(ссылка\)](https://engine.seointellect.ru) – промокод на 1 месяц - shakin, инструмент «Парсинг H1-H6»

# Использование текстовых анализаторов SEO **intellect**

## После текстового анализа

Количество фотографий и  
инфографики

Средний кол-во блоков  
текста с заголовками  
(абзацев)

Размещение исходящих  
ссылок

Наличие на странице цен

Формы

Таблицы на странице

# Ошибки в текстовой оптимизации

# Ошибки в текстовой оптимизации

По данным сервиса <https://engine.seointellect.ru>



Недостаточная релевантность



Избыточные вхождения



Оптимизация сайта  
/страницы другого типа



Не полный кластер



Использование текстов без ТА



Не корректная интерпретация ТА

**Хотите узнать больше?**

Фундаментальный курс по SEO - [land.seo-kursy.com](https://land.seo-kursy.com)

Промокод **SEO30** – скидка 30% для участников вебинара

DSSM в Яндекс - <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/314222/>

BM25(f) – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Okapi\\_BM25](https://ru.wikipedia.org/wiki/Okapi_BM25)

Сервис для SEO специалистов – [engine.seointellect.ru](https://engine.seointellect.ru) (**промокод shakin**)

---

Полезные видео и разборы сайтов – [канал на youtube](#)

Сайт SEO Интеллект – [seointellect.ru](https://seointellect.ru), кейсы – [seointellect.ru/portfolio](https://seointellect.ru/portfolio)

# Вопросы?



**Артур Латыпов, SEO Интеллект & Студия F1**

## **Контакты**

- e-mail: [artur@seointellect.ru](mailto:artur@seointellect.ru)
- телефон: +7(495)1252011
- FB: [facebook.com/artur.latypov.3](https://facebook.com/artur.latypov.3)